

13 STEVE HALLIDAY

WHEN “AHEAD OF HIS TIME” MEANS “BEHIND THE EIGHT BALL”

ABSTRACT Creativity is often defined as the ability to generate novel and useful ideas. However, the concept of creativity is often misunderstood. It is not just about coming up with new ideas, but also about implementing them. This paper explores the challenges of implementing creative ideas in a business context. It discusses the importance of a supportive environment, effective communication, and the role of leadership in fostering creativity. The paper also examines the impact of organizational culture and structure on creativity. Finally, it offers practical suggestions for how organizations can better support and implement creative ideas.

Introduction

When we think of creativity, we often think of the artist or the inventor. However, creativity is not just about art or science. It is about finding new solutions to problems in all areas of life. In business, creativity is essential for success. It allows companies to develop new products, services, and processes. It also helps companies to stay ahead of their competitors. However, implementing creative ideas can be difficult. It often requires a supportive environment, effective communication, and the role of leadership. This paper explores the challenges of implementing creative ideas in a business context. It discusses the importance of a supportive environment, effective communication, and the role of leadership in fostering creativity. The paper also examines the impact of organizational culture and structure on creativity. Finally, it offers practical suggestions for how organizations can better support and implement creative ideas.

Edison's Fiasco

The story of Thomas Edison's failed attempt to create a practical incandescent light bulb is a classic example of a creative idea that was not implemented. Edison spent over a decade of his life trying to create a light bulb that would last long enough to be commercially viable. He tried hundreds of different materials for the filament, but none worked. Finally, he came up with a carbonized bamboo filament that lasted for about 1,000 hours. However, his competitors had already developed a more practical and longer-lasting light bulb. Edison's failure was not due to a lack of creativity, but rather to a lack of effective implementation. This paper explores the challenges of implementing creative ideas in a business context. It discusses the importance of a supportive environment, effective communication, and the role of leadership in fostering creativity. The paper also examines the impact of organizational culture and structure on creativity. Finally, it offers practical suggestions for how organizations can better support and implement creative ideas.

### Wanted: Both the New and the Old

n eng o g o o y e dvn pe en en en y o v n o endv  
 n col e f e n e f l ee pe e n e p ng on v ell  
 nno on no qe on of l ne o of oo ng on eo co e of e e  
 o n o oe o e o ng o ee en lnee of e o en  
 W y o v e en o g e o e f l W e v n o e ng o open on o e  
 ng v e e g dvn o lo e o e ng e ne o An v e e endv  
 n e n n p e e eno el e ll d v o o ol ng e e o o e plo e  
 e ng o e of o no l e l of e pe en e n v o o en l e e e  
 e n n e en ll of en e l  
 T e llenge o nno o o po on e e on n e on e of o e ng  
 l ll y f l e o e o e of en o o e v o le n o e el ng on  
 ne on e v cen e e ng ndv ng n o e o o ng ol ng v g le of  
 e ll ne of e nno on f endv e po o e gel le o e  
 f l e e ely e on e v e g e en e e nno on  
 p o ly v ll do n e E on f f o e only nno o v o f le o p of f o  
 n ng e on  
 W le e l of p e loo e ole p n ple pl ye n e f l e of e  
 f e Boo e ol on g elp f o e ty ee d v nd en e e op on  
 of ee pe o nno on n e y o en of p l ng o y T e e n l e e o  
 e g ll y ppl n ng e oll e oo of pop l o e e pe en e no  
 o en e of e e l y po g p e gn n e n l y of e p n ng p e o  
 q ly pl e n v en n p

### From Handwritten Scrolls to Gutenberg

Al o g e o e f ll y epl e e oll e oo of e n en v ol oo  
 en e o o o f e p e e f o o n n e e oll v e e o e  
 y o y f e f e e n leng n o e oll epo e l y e en e o l y No  
 v on e e o n v e C ll o pl ne n BCE A g oo g n  
 n e  
 C o ly d v e e e l y o e v e e l d v o n g e e n e n l e of  
 e oll T e f on oo v e e q e pe o ll d v e en e of ol  
 n pe p g e no ll y d v e n oll n e l e e l 8 Bo e Codex Vati-  
 canus n e Codex Sinaiticus o en y CE d v e nd en e of e oll e  
 p g e of e o e e ee ol n of el e n l v le el e o l y e  
 plo y o ol n of n l  
 No n l e f f en y e o e o l y f e e e l f o e oll y po g p  
 nd en e Boo e e lle n n d v e n en e of e e v o ol n pe p g e  
 l o g o e n p l e only one ol n e e e e y po g p nno  
 on o en e n p e e e y o le on e ng of o e ng g  
 e e f o e n en no of e oll n p l y e e e y g d v n o e  
 o no  
 A e v e n y e e n o y Don o of fn o e o of ol p en  
 v e n v e on e en e l e d v en en e o e p en e e o e f y o e e loo

p ne B le so e ple yo e g ng yos p lly o el e v el s o  
 fly een en y v en e f e n ng e nne lly ell  
 ep ge e ee e ely ll T eye plo ye e ng e op of e p ge l le  
 e n l e n l o g o e e o e e g n n g of e T p e n e  
 e v n d v v en n l n n o op p n v o ol n T e e v e v  
 T e n d v y p e of B l e v n o l e e e l l e T e e n y n p v e e  
 e enly ol n n e n e een en y B l e v e p o e n  
 g e q n e e v e e n o l n o l 8 o p e e e e n e e of ll e  
 e of e v l e A g e [ v e n e B l e e g n e n e n e e l y  
 een en y of n en lly en e e e on o n e of ll of e e n  
 n d v e e n n e y e l e B l e ll loo e e D e t e l l  
 Yo p o l y n d v e n e of o m n e n e g e n e e v n e n n g  
 o e l e p e s o p n n g t o y o p e e e e n en y n e n o n e on l  
 of l l n n o on n g e o y A n d v l E e n o e n e g p n n g  
 p e n o e e l y v e p v y e o l y e of e n g o o  
 D n g e e o n l f o r e e e e n en y e e n s o ll n e o o [ ll  
 p o e y n v g e e n e e e o e [ A e n o n o f e n v n o e f  
 e l y p n e o o l o o e y l e n p e p l o n e n g e e  
 p n e v e e d e e l y e p n g o e e o e e p l e o e  
 o e o n v e n o o [ E l y p n e o o v e e o n o e e l e n  
 p p l y e e e e v n o o e o e l l l e s o e o s l l d v n l y  
 p n n g g l l y e e l o p e n d v n g e o e n e p e n e n p p e  
 n e B o e l 7  
 o n n t v e l y n e v o e n e e e n e g p n n g e p e e n l e  
 e e e n e g n o o on o l o f n e f e o n e v o e p n n g o  
 e l e Y e v e n e f l e o p o p e l y p o on e n n o on n o e n g l  
 l l y f l e l n e e d y n s l f o l e e l o s p n e B l e o  
 n g l o X e p e e n e e n v e n v e n e o e e ll  
 e l e e n e e B l e l o o e e n l n e n n o e e e n e l o o e y  
 e f o r v e n l y e e f e e p n e e o p e n d v e  
 e s n d v y e v o e e e g n e e e o D g e y l E e n  
 l l y o f o e p n n g v o n e y n o n l e p l e e o e f l n  
 o s o l e v C o l e e e o n e y o f e l e o n o o



The Sure Thing that Wasn't

s n s o e e e p e e e e n e n l o f e l e o n p l n g W y  
 n l v n n e B v o e o f n g n e e e e l l e e e n e n g  
 l g e o l o n o f l e e l o p l e v l p l e e e n d v e n e  
 o p l y l e o l l e e e o y B l l o n e p p e g e n y e l e  
 e n o f e o p e g e n l n g y e e  
 n l o n o n e o v l l n p e e e e l e o n g e v o l  
 y e o o s o e e D n o n l l e n e e e y o n e e o f e  
 D y n o o n e s e n g g p l e n e f e e e n e o ll p l p l e  
 e o n l o p o n e e l o p o e n l e n n g n n e n n g y l 3  
 e o n e e n e B o o e g n n e l 8 v e n o o n o f o e o p e  
 v n y p l e v o n e e v e e e e n d v e e g e o n p n o o n e

ngle o p e o l o e n e n e e n o n o f o o l e n g e CD  
 W o o v e e o s o i p o e o n n g e e n o f e e o  
 o n o e e o l n i p p n 7  
 B y Newsweek l e p o l e W B l o p l e e o e e e l e T o n o o  
 o n v y n e e n e l e e W e e n o l n g o e f e T l e y  
 p p e n n g Y e Newsweek e o f e e l o o e n e e n o o y o e  
 e e e n e v o — n n o o y o l l y e B e o e l o n g e e v l l e n y  
 n o f e l e o n o o e e e o n e n o n l o o y W o n D C e o f  
 f n l n E l e o n s l e s n o n y e o o l e W e e o n l y  
 e e n o n g s o e v y e o g e ! E e n l e v o e ! New Scientist  
 s n e v e l l n g e e  
 Y o e e l l e o e s n e e e n p e n g e e o f o o s o l o  
 e n y f v e n o e l y o f o n g p e v g o n g o l l e o f T e n  
 e o n g o f o n T v A n v e n n o e o p e n e n e n e  
 e l o n g o e l e e l l e l d v W e l l o o e l l v B s o v  
 l o n g e  
 B o o v e n d v e e e g n n g o f e e l e q e e e f o l l e s l e e  
 e l e n g o e n o e e n e l e o n s o — o n C D v e e n e n e — n e  
 e e e e e n g o f e e y e e E l e o n p p e f n l l y e l y o o — n  
 l g n d e l e n n l y e f e l e o l e y o d v n l o e l e n d v o n o e l  
 N o o n e e y e v f n l s o e e o o v l l e o v e n v l l e o e  
 e o n g l e e v y v e e e o n g e s o e e l l n g o n v  
 L l n g o n v o e e e v o e e n e f e B o o e o l o n v p e n g n  
 n e n g o l l p e — e o n n g f n o n g e l e p o g n o o o n g e n g  
 n e v o l o f e n o l o g y e n o o o l y f l e e e n g s e v o n n o e  
 f e l e l o n e y e o e e  
 o v p p e n e o e f e B o o e o l o n W y n g n e o n e s o f e  
 n v e — n o n l y p n e o e o n o n e n o l o g y p l y e l g e o l e n e  
 f l e o f e B o o o o n e f e e o n — e e e l e f l  
 y v e n n o o n n o f e l o o l l e o n n e o n v W e v e e p o n e  
 p l p l y n e o n e v e e  
 s l e f l e o e o n v e l y d v e e e p e l l y n e f e o f  
 o e y e e e n A o e p e n g l e n y o f e y o f e n g  
 s o l e o n e n e n e e o o n e y p g e n o e l l e Riding the Bul-  
 l e t e l l n g s o p l y v n g s n e e o e n s o n e o n  
 d v n l o n s o y e g o e e e l o l f l l o n o l l o n e e n  
 e A n o n y o  
 B o o n p l e l e o o n e g n e p e e n n g v n e n e e o o  
 A L T e W n e d e e v o n e e B o o s o l e n n o f o e e g n  
 p l n g p n e p v T v S e s a m e S t r e e t n o n e o n e n e o n  
 e B o o s o e y o n g l e  
 f e l n g e n v e e o s o e f o n y n l y f o e e  
 v p e e T y e B o o v o l o n s o o n e o f e v o o p  
 l n g e T e p e e f l e n l e o f e p l e f o e e n  
 e o f e e s o l e e e n o l y e B o o f o e e l o p e e y e e  
 y e o n e s o o f l l n e y e o o v o l e o f e e n e l e o n s o

Illing on An f o e e v n lone An e en Con l ng o one y  
 eA o on ofA e n x l e o o e eBoo le p e e ele on oo  
 Vol ep e en en pe en of e o l oo e y r lle n l p e  
 e e e n e e p e o en e of eBoo e Vol g d v o  
 l ll on An ll no e f DC p e e e eBoo e Vol g d v  
 o \$ ll on n o \$ l ll on n r v n  
 n e e y y o s v o e o s v e g n v o o f el f mn f n f  
 eBoo Av g ng p e of p o s s y o n oll o o of g l oo D  
 B v o o f e e e e v p o o n g eBoo e l e o e y v en  
 ele on oo epl e p n e e v ll e lle e oo  
 p B y e en e New York Times v ell ng e e  
 el o n d v p o g e n e l n s v le ele on oo  
 n e y e An no l o p l e on l ne oo elle n g e  
 le en pen n e of ll on of oll o l y e g o n v o o ell ng g l  
 oo e en o g e n o e ng oo on o p e en e n n e n o  
 y ele n e n e s v y e e oo n y n e en v ll p o e e p e  
 en o p e p o e o p  
 o e d v no e e of ep l e e en le ng p o e of e e  
 eBoo e e e e v e v o e e on e e ol s v e  
 n y o n n y e l y l e p e o p n y el on ll on Vol  
 e n l on A s v on e l e e p e e v n e e y e  
 e e e v o l e p l e o f o n g e e l l e on e v ll o l e n s l n  
 v ll v e g v o n e n v o l e e p e n o g o e g e n v y v g n e  
 p on v n n p p e n B e o e e p e e f e o l  
 e e o p n y p l l e e e f o o e e l e  
 n Ap l v o o f l o p l l e e p l g on f n f eBoo v n n o n  
 ng n e e o on of n d v o g n on l l e e n e n on l eBoo A o on  
 e g n e o p p o e v o l v e eBoo o n y n p o o e e g d v ng oppo  
 n e n p o e of eBoo T o g n on n e n e o f l e n e l e e e  
 op on of eBoo Anony o lo q l y v e n e n  
 E en e o e y v l of e t p e o e eBoo l d v n v y T e  
 New York Times e l e  
 L e - o v en g f n e n e l e f n l l y o f f  
 l l y - n o r o e p l l e e e n e p e n e l e q l e n of  
 l ng n o p y v f m n y n e of e e 3 l o n g f e  
 e e y o y g o n e o e W g e f n f e e f o p l ng o e  
 g n l y m n o n e e e of n e o o p n A n o o  
 v n o r o e p o l e e y e e v o l e e o p e o  
 d v n l o e p o e y ng of v e l e El e W el l d v L p o e  
 el on New Yorker s v e T f e n n o o on l e o B on on v n v  
 l e y e e o v o l e l l e only e oo e p l e v o l n o p n  
 o p e  
 v g ol g l e n e e y e o y e of p o e n e g p l  
 ng v l o g n  
 on f e n o r o e e l ng o e oo e o pop l  
 B n on f g e n Colo v B e o W e oo l e v

W el *Radical Sanity* f lng on e e el e— le o g l v ce e  
 op e n on v e—en v n ep l ng v ol d v e oo g  
 n f nly pene An nd v n o r o e eneg ng on no op e ple ge  
 A n o o e enly nno n e v ll o e p n e on of e oo  
 nd v n of none en epl e I p p l ng  
 gen n y e  
 n y e q o e e n n o of *Hair! Mankind's Historic Quest to End Baldness*  
 yng o n e e f e e o o B e e no p e en e o o T e  
 le on l e e p o e e ol on of e Boo v ll e o v n y e  
 !  
 By No e e v n o r o e mno n e v one v ng v ne of e f  
 NY Yo p l e ol n l ne of p ely g l oo e e e f o le  
 e en e T e *New York Times* e lo e e on e d v e on e  
 l no p o p e of n e le on e ol on n e ng e o e n l le o e n  
 ye e e of e e ne o o e n y le e  
 no p  
 By e n yo e e Don l v n v o v o ye e o e  
 p e e Boo e ol on e no v pp en e e oo o e T e  
 n e e oo e ol on f le n e e n e e ll y g o of e g o n T e  
 T e pl e no e elop o g n ll y p e e v n  
 e oll p e of e f o o e l e Boo e e no e e e y o n e y  
 p e B n v n on e v ye e e q e one e e y on ep of  
 o n on e nology e ol on E en e e p l e on n e  
 W n on nd v e nolog e ll y e long e o e elop n e o e le n  
 n y o e e e e l o on en e e ep n e n l e e on of e  
 nolog e e e p e n on p e en g o l n e e e n n d en e y l l n  
 e ono e e l l e n 3 no e v o e f l mno o e o e  
 e e on n v e ge e on e o f l n ep e W o  
 p e n g e e n n e of ll on of oll l le n e of e  
 A n e o e on l n e g ne *Salon* en f e g p of e o e p o l e f  
 p n e oo v ll e epl e n e n e v ye en v e l y v ll epl e e  
 open o e e e p oo n e ppl n e e l e n e e e oo  
 e n p e y e o e l n e n of o e e A p e o l e o g n e f  
 e n v p n oo e e e n p e v o e e e p o n g e  
 v le ge of e nd v p o e e n y o e n g e o l e  
 e lo e n en ng ple e ppl n e y—no ng No v on e e  
 e v l e

Who Prefers an eBook?

e e l ye f e e oll p e of e f e Boo e p e en e on o n of e p e  
 en on e g n n e n e v le n y e o e nolog l n e ono e l e  
 y en e e n e e e l l l e e e e o g g e l o v v o l e l e  
 on oo o e e on e o n  
 n ll n on v e y n e g ng on e n e e n e Boo  
 e p p e oo e n v le n o e v el ng n e of l e y e p e

fe e ppe oo no gn f n e og p f o ppe e ope p e e  
 en e Al ge pe en ge of l oo e e p ly o e on le e  
 e l ye e e e e g n n g p e of W e o l y n g o l ppe e o  
 f ll no e ego y of v lle ppe oo lo e g o p ppe e o e  
 op n g e Boo n v de e e no e e of f n n l ep on o n e n y  
 o n p y d v e nno on of en g e e y e eo y of e D e on  
 of nno on D e e e e e p l y p e e e ppe oo  
 W le D e on e l e l g on v o f op n nno on n d v e y  
 le e v y o v e o e l ep n e of g en nno on ne g l e e o e  
 ne l y o l g on v y o e n l n g o p no on l y f l o op o e nno  
 on n f p n B y e g n e on eo y en o g l g d v on e  
 de e o pe ep on of nno on e long v e en l o o e ono n e  
 e po e nd en e e e on o op n nno on v v n e ol e  
 3 n o e e d v e e g e e e on l e ope o l g g y e e l  
 n e on g l y gn f n o n y o n e n e e e n p o o n g n nno on n o e  
 loo n g n e on n e e l e e o on e q en e e e o e p o o e  
 A o e e e g o l e g l y W le n d v l e g e of nno o y e l p  
 e e ep n e on g e e l e y e n n e n n g of l g g v ll e l p n n  
 e n n g p o o ple e e y e n e g o l o e of ppe oo y  
 e e o e v en l g g y n l l y e e n on n e o e e  
 e n p o e e y e on nno o op e y e e y  
 e epelle y o e p o v ppe o e o e oo n d v n p o en n  
 y l l 7 B y y d v e ppe oo lo e No e e epelle y  
 e n d v n p o en o y n e of e Boo n v de e e T e y p l y p e e e  
 ppe oo Con e e d v o en f o y p p n e pl n n g v y e y f  
 o e ppe oo o e de on oo

- E e on e e y e
- No l g pe p l e o n p g e n l l y
- e e l g o o o l oo
- n v e on p long o o e
- l e n o n g d v f n o e oo
- L e e e e l n e l l o f oo
- A v e e p e en e
- lo e e l oo

T e e y e l e o ple e l g e p o e e g n e o n e g e v e e n  
 l n g en n e e Boo e o e l n g e o o n e e g p  
 e n y e e o p e en on of g en o y of on en n ppe oo e e  
 n v e e e g o p d v e g e e en en y o e p e e y e on en o  
 el e e W le o p p n n e en n e e Boo g o p e p e e ple e n  
 e en el g n e n d v e o n e o l e q e p o l y e e e de f o ol  
 ool e o g only e oo e e n en e o e e e l ppe oo  
 e v e e W e n e e e o n e de f g e n g o e v e en n e e Boo v e  
 ppe n e q e of en ep d v n p e p p y l oo on o e o e op  
 n e e e n g e n e v o of pp o q n on g o e n g  
 de e l l y l

T p p n no o Vol en o e D n on g en e on l oo  
 e o n y yng p o e T e p pe oo e y g e o p g n g n o  
 on on en en o o g o o le o l p v pe o o g e n  
 e l y e n o g e oe no nec o e p g e o d v n lo e e e  
 o oo e pl g g e no o e e f o v e e g n e el g o e  
 e y e pe e ple e o ol n e n An n ne e e  
 ool of le n n g o o n of y e e en v en o e n olle o e  
 e D n on v  
 W e e e g n e Boo y e e n e f e e p o e — l e ll n  
 no o n v e e f el — on n e o e e e d y e e n e e of  
 v e p l e o g n e f l n e p e T o e v o n g e ll v ll v n  
 An o e v o on v on

**Building an Effective Bridge**

W en Apple n e le n Ap l v e p o y e e e e o n y o  
 e e l e Star Trek g o o len n n f l Apple e e o e n l e e  
 g e of e n g e e o n e n e o e e e e e no only ool n v on o  
 l o e o g n l e n p p e l n g n o e of g e n Apple g e e ol n e  
 n d v y d v n g d v e l e n n o on ol e o e n g f l n e  
 lo e e l oo Alice In Wonderland n e p n g o l f e Al e e e  
 o y f e e on e n o lo e e n loo e o e n e l e n e o g n l e  
 n y e p g e moved l n one p g e n ol po e v v n g on o e p on n g o  
 e e y p y l o e of e n n no e p g e e e ol o of o n g e  
 l e o n v f n g e d e e e l o g ll e o e n g o of Harry  
 Potter o e

W e e e Huffington Post v o e e n l e v e l n e  
 l n g Al e n W on e l n n App n e n e n g n e e e l o p e  
 e e e p o p p oo of e l s t e n y Anony o v o d v e p l  
 e p o n  
 v n e f y e n e e l l e o g e n e l l e Apple ol 3 n  
 v n e on l e l e e n o ll on n f e e g y y on e o g  
 e e ll on Co ello v 3 B y o e v 3 e o p n y ol o e v 7 ll on  
 n g e v 3

W l e n o o n e o y n d v l e g e e o e e n e e p e e e e of e Alice in  
 Wonderland e l e on p g n on e l y n l e l e l y n T e p g n  
 el p e o e l e p n g m n o on v n e e of l ll y f l  
 n p p e l n g f n o on el p e on e of e e n d v p o n  
 v y p o p e ll on o v n o y

**What Might Have Happened?**

v e e E on n f l e p on o g p n e v o p e o q l y e e  
 n e n o e f l p e e of f n e E on no v o p e o e l l e  
 o e o e o e o n g of pop l E on n e e g y  
 W e e n o n g o e e p on of e n g e o n e n l e o e e n  
 v v All v e e e e o e ll e p e f e p o l e D e f v

W e e E on go w o y W e e p onog p ne e e e  
e e n B w s e p p e e e n e n o loo e o w y o elp  
p o p e e l e n o n n e n e v n e v e f l o n n g o f e  
o e n l e  
B o e o e p o n t o v n y e your n n o n n e e e W s e on  
e n e o e l y o n n e w o e n g e l n e W y o Alice  
in Wonderland

Co e p o n e n e

D e e t l l y  
r o o e E n e p e n  
o l n A  
E l o n n e l e o

**Author's Brief Bio**

e e t l l y p e e n o f r o o e E n e p e n n n n o e o n o n  
o p n y o e o n o l l o e o n e n e o n n o o n l o o p l n g  
n n e o n e g e n e v o l n y e e e e o o e n  
o l l o e w n y e e l l n g w e n l n g o e e e e n o f e t n e  
e n o n o v n g e e l o o o f o v n t e o l s D n o n o n  
s o e g e n t n e y e e e o e e o n e p o l e o f n e  
g e n o n s l e B o o t e e n l y e e l o p n g e e l o n e g e n e e o e  
o l p l e e





lecn n el T ppn 7 p n y n C y e p e A  
 e n g r o y o f e CD W Boo n y *Journal of Macromarketing* 8  
 e e Ap l p :

W o o n e l Boo f B No Con ne Be v cen Co e *The  
 New York Times*. e e Dec e

W l n e T e l e y y *Newsweek* / e e Ap l

n y e e l y W s An o e Do Co D e s n e n o  
 o e l n g B E Boo *The New York Times* e e Ap l

enne An o n s o l e n l n e 7 r o v A e L s D e e n  
 An E p l n q y *Journal of Marketing Research*, v

V v n A n s d o l e e l W 3 An e n o n o f e f o n  
 n g o o p o n e o n o n g l e e e e n o l o g y p o *New Media Soci-  
 ety*, 7 7

W n n A No e e 3 B y e o o *Network Computing* /  
 e e Ap l